

# BOOTS

AKTUELLE MARITIME ANGEBOTE

# BÖRSE

**Bannerwerbung**  
[www.boots-boerse.de](http://www.boots-boerse.de)  
**News-Letter** auf Anfrage



**MEDIADATEN**

**2012**

**Publisher and Advertising:** SVG Service Verlag GmbH & Co. KG  
Schwertfegerstraße 1-3  
D-23556 Lübeck

**Telephone:** ++49 451-89 89 74

**Telefax:** ++49 451-89 85 57

**Email:** gewerbe@boots-boerse.de

**Bank account:** Kreissparkasse Hzgt. Lauenburg  
897 779 (BLZ 230 527 50)  
Deutsche Bank Lübeck AG  
4 270 898 (BLZ 230 707 00)  
Postbank Hamburg  
726157-204 (BLZ 200 100 20)  
Niederlande: ABN Amro  
64.39.06.258

**Issued:** monthly  
**First day of sale:** last Thursday  
**Printing process:** Rotation Offset  
**Printing documents per data media or FTP!**

We work with WINDOWS and have the following programmes available:  
Corel Draw, Photoshop, Illustrator. Further programmes upper request.  
Graphic files as JPG or TIF (preferred). Format 1:1 and a minimum resolution of 300 dpi. Special fonts must be made available to us. Almost all Macintosh files are possible. Please enquire, due to extra time required.  
**ISDN:** Eurofile Transfer ++49 451-899 70 42, or ++49 4535-59 10 28, please inform us prior to transfer, (send contents as TXT) or per e-mail to: Ron@ntp-ron.de. Please send always: All fonts used, Postscript Fonts, Bitmap Fonts and all illustrations used in EPS, TIFF or PICT format plus a hard copy for reference per fax ++49 451-89 85 57.  
All data on CD/DVD, via E-mail or FTP.

**Printed from:** Obligatory proof scales are required on low wood pulp content graphic printing paper. EUROPA scale in accordance to DIN 16 539.

**Colour sequence:** cyan, magenta, yellow, black  
**Color Management:** ICC: ISOnewspaper 26v4  
**Format:** 220 mm (w) x 295 mm (h), stapled  
**Type area:** 192 mm (w) x 270 mm (h)

**Coloured advertisements:**  
Every coloured advertisement is based on the fee for black (primary colour) even if it is without the use of black. Special colours or shades which cannot be achieved by mixing colours from the basic 4 colour scale, are by special agreement only. Details supplied upon request. The publisher reserves the right to mix additional colours from the basic 4 colour scale if necessary due to the range of tolerance in the printing process. A discount will be granted on the additional colour surcharge.

**Terms of payment:**  
3 % discount on payment of the total amount due by the first day of sale or by direct debit (providing that the customer is not in areas on other payments) or net price on receipt of invoice. In case of delay in payment or respite, interest will be charged at a rate equivalent to that charged by banks on overdrafts.

**Loose leaf inserts:**  
Print run details upon request. Minimum format 105 x 148 mm, max. format 205 x 285 mm. 10 samples to be supplied with order. Price per thousand copies up to 25 g € 72,- and € 5,90 per additional 5 g. No discounts granted on loose leaf inserts. Loose leaf inserts must be suitable for mechanised processing.

**Pamphlet Inserts or Double-Postcards**  
4 pages € 5,796.- 12 pages € 10,736.-  
6 pages € 7,623.- 16 pages € 12,023.-  
8 pages € 9,009.-

plus cost for subscriptions as necessary. 10 samples to be supplied to the advertising department with order. Delivery folded, in oversize format please; 7 mm head, 5 mm margin and foot, 6 mm post-fold. No discount.

Delivery deadlines for loose leaf and pamphlet inserts 20 days prior to date of issue, charge paid, to: sh:z Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag GmbH Druckzentrum, Fehmannstraße 1, D-24782 Büdelsdorf

**Postcards Print and Inserts:**  
4 colour € 7,999.- / 2 colour € 7,140.- / b/w € 6,925.-

**Classified advertisements in the small ads section:**  
Columns width: 45 mm  
Trade ads.: € 1.75 per mm  
Min. order value per ad.: € 35.-  
Charges for box no.: € 13.-  
Additional cost colour: 20 %

**Agency commission: 15 %**

**Originals:**  
Print and advertising originals are to be submitted to SVG Service Verlag only.

## The inexpensive entrance

Link to your company

Company  
Keyword  
Euro 15.- per column  
Euro 120.- per year

### Discounts:

Multiple ad, discounts				Quantity discounts			
3 - 5 ads	3%	9 - 11 ads	10%	3 - 5 pages	5%	9 - 11 pages	15%
6 - 8 ads	5%	12 - 23 ads	15%	6 - 8 pages	10%	12 upwards	20%
		24 upwards	20%				

**DISCOUNT IN COMBINATION WITH SEGLER-ZEITUNG = 10% ABOVE 1/8 PAGE FORMAT**

All advertisements will be linked automatically and without any extra charge to your homepage via our URL [www.boots-boerse.de](http://www.boots-boerse.de)

### Advertising basic rates and formats

Special offer for summer season and fairs: take 4, pay 3 starting with 1/4 page 4 colour = 25% discount

Page area	Format		Gross price in euro	
	Width mm	Height mm	black/white	4 colour
1/1 full page with bleed	192	270	€ 1.500,-	€ 1.795,-
	220	295	€ 1.550,-	€ 1.915,-
1/2 page with bleed	192	135	€ 790,-	€ 950,-
	94	270		
	220	148	€ 840,-	€ 990,-
	112	295		
1/3 page with bleed	192	90	€ 610,-	€ 715,-
	61	270		
	220	98	€ 660,-	€ 780,-
	79	295		
1/4 page with bleed	192	67		
	94	135	€ 400,-	€ 470,-
	45	270		
	220	74	€ 450,-	€ 530,-
	63	295		
1/8 page with bleed	192	33		
	94	67	€ 210,-	€ 250,-
	45	135		

**Verlag und Anzeigen:** SVG Service Verlag GmbH & Co. KG  
Schwertfegerstraße 1-3  
D-23556 Lübeck

**Telefon:** 04 51 / 89 89 74

**Telefax:** 04 51 / 89 85 57

**Email:** gewerbe@boots-boerse.de

**Bankkonten:** Kreissparkasse Hzgt. Lauenburg  
897 779 (BLZ 230 527 50)  
Deutsche Bank Lübeck AG  
4 270 898 (BLZ 230 707 00)  
Postbank Hamburg  
726157-204 (BLZ 200 100 20)  
Niederlande: ABN Amro  
64.39.06.258

**Erscheinungsweise:** monatlich

**Erstverkaufstag:** Monatsende

**Druckverfahren:** Zeitungsrotations-Offset

**Druckunterlagen per Datenträger oder ftp-Server (auf Anfrage):**

Wir arbeiten mit WINDOWS und folgende Programme stehen zur Verfügung: CorelDraw, Office 97 (ab Word 2.0), MS auch alle weiteren Programme (bitte Anfrage). Bilddaten als TIF oder jpg (bevorzugt). Größe 1:1 und Auflösung min. 300 dpi. Besondere Schriften mitliefern. Auch Macintosh-Dateien sind fast alle möglich. Bitte Anfrage, da erhöhter Aufwand!

**Datenträger:** DVD-ROM, CD-ROM, USB-Stick.

**ISDN:** Eurofile Transfer 04 51/899 70 42 oder 0 45 35/59 10 28, bitte informieren Sie uns vor Übertragung. (Inhalt als TXT mitsenden oder per e-mail an ron@ntp-ron.de.)

**Druckunterlagen:** Lieferungen verbindlicher Andruckskalen auf leicht holzhaltigem Bilderdruckpapier erforderlich. EUROPA-Skala nach DIN 16539.

**Farbreihenfolge:** cyan/magenta/gelb/schwarz

**Farbmanagement:** ICC: ISOnewspaper 26v4

**Hefformat:** 220 mm Breite x 295 mm Höhe, geheftet

**Satzspiegelformat:** 192 mm Breite x 270 mm Höhe

### Farbanzeigen:

Der eventuelle Verzicht auf die Grundfarbe (Schwarz) bei der Anlage von Farbanzeigen ist ohne Einfluss auf die Berechnung der Anzeigen. Sonderfarben oder Farbtöne, die durch den Zusammendruck von Farben der verwendeten Skala nicht erreicht werden können, bedürfen besonderer Vereinbarung. Einzelheiten auf Anfrage. Der Verlag behält sich vor, aufgrund technischer Erfordernisse Zusatzfarben auch aus der Vierfarbskala aufzubauen. Geringe Tonwertabweichungen sind im Toleranzbereich des Druckverfahrens begründet. Der Farbzuschlag wird rabattiert.

### Zahlungsbedingungen:

Bei Vorauszahlung des Gesamtbetrages bis zum Erstverkaufstag oder Lastschriftverfahren 3 % Skonto (sofern keine älteren Rechnungen offenstehen) oder netto Kasse nach Rechnungserhalt.

Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages. 30 Tage nach Erhalt der Rechnung gerät der Auftraggeber in Verzug. Es werden Verzugszinsen in Höhe von 8 % über dem Basiszinssatz fällig.

### Beilagen:

Druckauflage auf Anfrage. Mindestformat 105 x 148 mm (DIN A6), Höchstformat 205 x 285 mm. Muster 10fach bei Auftragserteilung. Preis je angefangene Tausend bis 25 g € 72,-, je weitere 5 g € 5,90. Kein Nachlass für Beilagenaufträge. Die Beilagen müssen für eine maschinelle Bearbeitung geeignet sein.

### Beihefter oder doppelte Postkarte:

4 Seiten € 5.796,- 12 Seiten € 10.736,-  
6 Seiten € 7.623,- 16 Seiten € 12.023,-  
8 Seiten € 9.009,-  
zuzüglich eventuell entstehender Postgebühren für Abon-  
naufgabe. 10 Muster bei Auftragserteilung an die Anzeigen-  
abteilung erbeten. Anlieferung bitte gefalzt im Überformat:  
7 mm Kopf, 5 mm Rand + Fuß, 6 mm Nachfalz. Kein Nachlass.

### Anlieferung:

20 Tage vor Erscheinungstermin an:  
sh:z Schleswig-Holsteinischer Zeitungsverlag GmbH  
Druckzentrum, Fehmarnstraße 1, D-24782 Büdelsdorf

### Postkarten-Beiheftung:

Bei Daten-Lieferung  
4c € 7.999,- / 2c € 7.140,- / s/w € 6.925,-

### Rubrikanzeigen im Kleinanzeigenteil:

Spaltenbreite: 45 mm  
gewerblich: € 1,75 pro mm  
Mindestauftragswert  
pro Anzeige (ca. 20 mm): € 35,-  
Chiffregebühr: € 13,-  
Farbzuschlag: 20 %

### Agenturprovision: 15%

### Vorlagen:

Druck- und Anzeigenvorlagen sind grundsätzlich immer an den SVG Service Verlag zu senden.

## Der preiswerte Einstieg

### Link

Firma  
Stichwort  
Euro 15,- pro Rubrik  
Euro 120,- für 12 Monate

### Nachlässe (bei Abnahme innerhalb von 12 Monaten):

Malstaffel		Mengenstaffel	
ab 3 Anzeigen 3%	ab 9 Anzeigen 10%	ab 3 Seiten 5%	ab 9 Seiten 15%
ab 6 Anzeigen 5%	ab 12 Anzeigen 15%	ab 6 Seiten 10%	ab 12 Seiten 20%
	ab 24 Anzeigen 20%		

**KOMBI-RABATT MIT DER SEGLER-ZEITUNG 10% AB 1/8 SEITE**

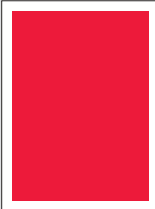

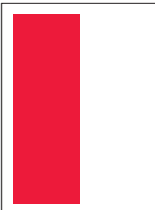

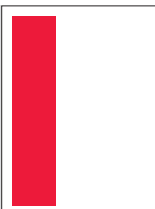

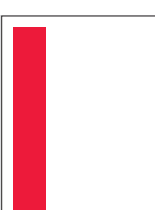
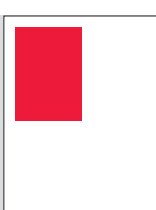

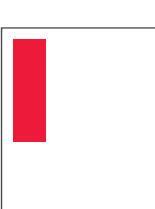
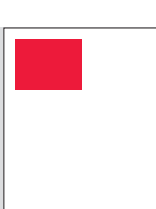


Alle Anzeigen werden zusätzlich kostenlos im Internet ([www.boots-boerse.de](http://www.boots-boerse.de)) veröffentlicht und mit Ihrer Homepage verlinkt.

### Anzeigen-Grundpreis und -Formate

**Sonderangebot: für die Messe- oder Regattasaison, ab 1/4 4c „4 für 3“  
4 Anzeigen schalten, 3 bezahlen = 25% Rabatt**

Seitenteile	Format		Preise in Euro	
	Breite mm	Höhe mm	schwarz/weiß	4farbig
1/1 Satzspiegel mit Anschnitt	192	270	€ 1.500,-	€ 1.795,-
	220	295	€ 1.550,-	€ 1.915,-
1/2 Satzspiegel mit Anschnitt	quer 192	135	€ 790,-	€ 950,-
	hoch 94	270		
	quer 220	148	€ 840,-	€ 990,-
	hoch 112	295		
1/3 Satzspiegel mit Anschnitt	vierspaltig 192	90	€ 610,-	€ 715,-
	61	270		
	quer 220	98	€ 660,-	€ 780,-
	hoch 79	295		
1/4 Satzspiegel mit Anschnitt	vierspaltig 192	67	€ 400,-	€ 470,-
	zweispaltig 94	135		
	einspaltig 45	270		
	mit Anschnitt quer 220	74	€ 450,-	€ 530,-
	mit Anschnitt hoch 63	295		
1/8 Satzspiegel	vierspaltig 192	33	€ 210,-	€ 250,-
	zweispaltig 94	67		
	einspaltig 45	135		

## Anzeigen-Formatbeispiele

	<p><b>1/1 Seite Satzspiegel hoch</b> Breite 192 mm Höhe 270 mm schwarz/weiß € 1.500,- 4farbig € 1.795,-</p> <p><b>1/1 page Page area vertical</b> Width 192 mm Height 270 mm black/white € 1,500.- 4 colour € 1,795.-</p>		<p><b>1/1 Seite mit Anschnitt hoch</b> Breite 220 mm Höhe 295 mm schwarz/weiß € 1.550,- 4farbig € 1.915,-</p> <p><b>1/1 page with bleed vertical</b> Width 220 mm Height 295 mm black/white € 1,550.- 4 colour € 1,915.-</p>
	<p><b>1/2 Seite Satzspiegel hoch</b> Breite 94 mm Höhe 270 mm schwarz/weiß € 790,- 4farbig € 950,-</p> <p><b>1/2 page Page area vertical</b> Width 94 mm Height 270 mm black/white € 790.- 4 colour € 950.-</p>		<p><b>1/2 Seite Satzspiegel quer</b> Breite 192 mm Höhe 135 mm schwarz/weiß € 790,- 4farbig € 950,-</p> <p><b>1/2 page Page area horizontal</b> Width 192 mm Height 135 mm black/white € 790.- 4 colour € 950.-</p>
	<p><b>1/3 Seite Satzspiegel hoch</b> Breite 61 mm Höhe 270 mm schwarz/weiß € 610,- 4farbig € 715,-</p> <p><b>1/3 page Page area vertical</b> Width 61 mm Height 270 mm black/white € 610.- 4 colour € 715.-</p>		<p><b>1/3 Seite Satzspiegel quer</b> Breite 192 mm Höhe 90 mm schwarz/weiß € 610,- 4farbig € 715,-</p> <p><b>1/3 page Page area horizontal</b> Width 192 mm Height 90 mm black/white € 610.- 4 colour € 715.-</p>
	<p><b>1/4 Seite Satzspiegel einspaltig</b> Breite 45 mm Höhe 270 mm schwarz/weiß € 400,- 4farbig € 470,-</p> <p><b>1/4 page Page area single column</b> Width 45 mm Height 270 mm black/white € 400.- 4 colour € 470.-</p>		<p><b>1/4 Seite Satzspiegel zweisepaltig</b> Breite 94 mm Höhe 135 mm schwarz/weiß € 400,- 4farbig € 470,-</p> <p><b>1/4 page Page area double column</b> Width 94 mm Height 135 mm black/white € 400.- 4 colour € 470.-</p>
	<p><b>1/4 Seite Satzspiegel vierspaltig</b> Breite 192 mm Höhe 67 mm schwarz/weiß € 400,- 4farbig € 470,-</p> <p><b>1/4 page Page area quadruple column</b> Width 192 mm Height 67 mm black/white € 400.- 4 colour € 470.-</p>		
	<p><b>1/8 Seite Satzspiegel einspaltig</b> Breite 45 mm Höhe 135 mm schwarz/weiß € 210,- 4farbig € 250,-</p> <p><b>1/8 page Page area single column</b> Width 45 mm Height 135 mm black/white € 210.- 4 colour € 250.-</p>		<p><b>1/8 Seite Satzspiegel zweisepaltig</b> Breite 94 mm Höhe 67 mm schwarz/weiß € 210,- 4farbig € 250,-</p> <p><b>1/8 page Page area double column</b> Width 94 mm Height 67 mm black/white € 210.- 4 colour € 250.-</p>
	<p><b>1/8 Seite Satzspiegel vierspaltig</b> Breite 192 mm Höhe 33 mm schwarz/weiß € 210,- 4farbig € 250,-</p> <p><b>1/8 page Page area quadruple column</b> Width 192 mm Height 33 mm black/white € 210.- 4 colour € 250.-</p>		<p><b>Titelfeld Satzspiegel</b> Breite 40 mm Höhe 40 mm schwarz/weiß € 400,- 4farbig € 400,-</p> <p><b>Front page Page area</b> Width 40 mm Height 40 mm black/white € 400.- 4 colour € 400.-</p>

## Kombi-Preise

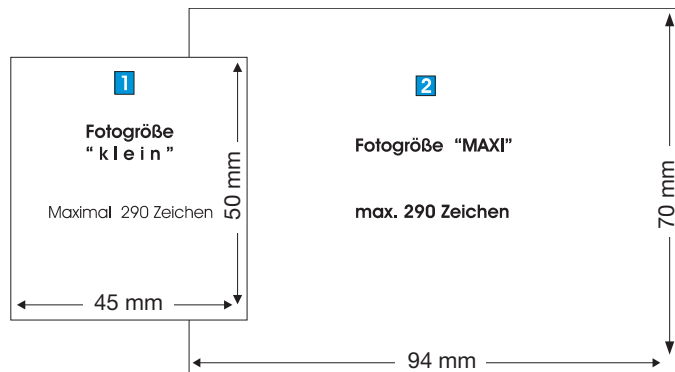
### Drei Magazine – Eine Superpreis-Kombi!

	schwarz/weiß	4farbig
<b>1/1 Seite</b>	€ 3500,-	€ 5200,-
<b>1/2 Seite</b>	€ 1880,-	€ 3300,-
<b>1/4 Seite</b>	€ 960,-	€ 1700,-



## Preisliste für gewerbliche Fotoanzeigen 2010

Schaltungen	1x	3x	6x	12x
<b>1</b> Foto "klein" 50 mm/1-spaltig.	50,- €	125,- €	240,- €	400,- €
<b>2</b> Foto "MAXI" 70 mm/2-spaltig	150,- €	270,- €	480,- €	840,- €
<b>3</b> Foto "SUPERMAXI" 90 mm/4-spaltig	300,- €	840,- €	1.500,- €	2.500,- €



Satz- und Leerzeichen zählen wie Text.

Diese Preise gelten nur für Anzeigen im Rubrikenteil.  
Alphabetische Einsortierung nur bedingt möglich.  
Preise zzgl.gesetzl. MwSt. - keine weiteren Rabatte möglich ! -

----- KEIN BELEGVERSAND -----

Fotos möglichst als jpg -Datei - mind. 200 dpi  
per Email an: [gewerbe@boots-boerse.de](mailto:gewerbe@boots-boerse.de)

Noch Fragen? Rufen Sie uns gern an: 0451 - 89 89 74

**BOOTS**  
AKTUELLE MARITIME ANGEBOTE  
**BÖRSE**

## Umfang und Verbreitung / Circulation and distribution

### Verbreitungsgebiete / Distribution areas:

<b>NIELSEN 1</b>	Schleswig-Holstein, Hamburg, Bremen, Niedersachsen	35,0 %
<b>NIELSEN 2</b>	Nordrhein-Westfalen	25,2 %
<b>NIELSEN 3a</b>	Hessen, Saarland, Rheinland-Pfalz,	8,4 %
<b>NIELSEN 3b</b>	Baden-Württemberg	6,2 %
<b>NIELSEN 4</b>	Bayern	9,2 %
<b>NIELSEN 5</b>	Brandenburg / Sachsen-Anhalt	2,8 %
<b>NIELSEN 5a</b>	Berlin-West	6,1 %
<b>NIELSEN 5b</b>	Berlin-Ost	0,5 %
<b>NIELSEN 6</b>	Mecklenburg-Vorpommern	3,4 %
<b>NIELSEN 7</b>	Thüringen / Sachsen	0,2 %
	Inland / Germany	97,0 %
	Ausland / Abroad	3,0 %
		100 %

Die Boots-Börse ist ein Offertenblatt mit jeweils über 8.000 kostenlosen privaten Kleinanzeigen und aktueller Produktinformation. Aufgrund des großen Kleinanzeigenaufkommens hat die Boots-Börse eine stark fluktuierende Leserschaft.

Boots-Börse is a boats advertising journal, for sale and exchange monthly. Each issue contains approx. 8.000 free private classified advertisements plus the very latest product information. Due to the volume of classified advertisements, Boots-Börse has a great fluctuating readership.

## Bannerwerbung auf den Internetseiten des SVG-Verlages Web site banner advertising

Seite / Special position	Zeit / Period	Betrag / Price
Homepage 468 x 60	1 Woche / week	Euro 200,-
	1 Monat / month	Euro 300,-
	3 Monate / months	Euro 800,-
178 x 60	1 Woche / week	Euro 50,-
	1 Monat / month	Euro 200,-
	3 Monate / months	Euro 500,-
Sky Scraper 300 x 500	1 Monat / month	Euro 500,-
Sky Scraper 300 x 500	3 Monate / months	Euro 1.200,-

## Terminplan / Deadlines 2012

Ausgabe	Erstverkaufstag	Druckunterlagen (Offset-Lithos)*	Anzeigenschluss/Rücktrittstermin
Mag. No	1st day of sale	Printing originals (Offset-Lithos)*	Ad. deadline cancellation date
1/2012	05.01.2012	12.12.2011	09.12.2011
2/2012	26.01.2012	09.01.2012	06.01.2012
3/2012	23.02.2012	07.02.2012	03.02.2012
4/2012	29.03.2012	12.03.2012	09.03.2012
5/2012	26.04.2012	10.04.2012	05.04.2012
6/2012	31.05.2012	14.05.2012	11.05.2012
7/2012	28.06.2012	11.06.2012	08.06.2012
8/2012	26.07.2012	09.07.2012	06.07.2012
9/2012	30.08.2012	13.08.2012	10.08.2012
10/2012	27.09.2012	10.09.2012	07.09.2012
11/2012	25.10.2012	08.10.2012	05.10.2012
12/2012	29.11.2012	12.11.2012	09.11.2012
1/2013	03.01.2013	10.12.2012	07.12.2012
2/2013	31.01.2013	14.01.2013	11.01.2013

\* eventuell noch zu reproduzierende Vorlagen werden 7 Tage vor Druckunterlagenschluss benötigt.  
\* Any originals which have to be reproduced are required 7 days before printing original deadline.

Die Ausführung von Anzeigenaufträgen erfolgt zu unseren allgemeinen Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Zeitschriften und den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages.

Advertising orders will be carried out in accordance to the general terms of business for advertising and magazines and the publishers supplementary terms of business.

# Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. Die nachstehenden allgemeinen Geschäftsbedingungen gelten auch für alle künftigen Anzeigenaufträge. Erteilt eine Werbeagentur einen Anzeigenauftrag, handelt sie im eigenen Namen und auf eigene Rechnung. Die aus der Preisliste ersichtlichen Preise, Aufschläge und Nachlässe werden für alle Auftraggeber einheitlich berechnet. Vertragsinhalt wird ausschließlich das in der Auftragsbestätigung Enthaltene. Mündliche oder telefonische Nebenabreden jeder Art, auch mit Vertretern oder Mitarbeitern des Verlages, gelten als unverbindliche Vorbesprechungen, solange sie nicht vom Verlag schriftlich bestätigt sind.

2. Anzeigenaufträge sind innerhalb von 12 Monaten (Insertionsjahr) ab Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln. Widerruf und Storno, auch bei Daueraufträgen, gelten als Kündigung gem. § 649 BGB.

3. Nachlässe entfallen insoweit, wie der Auftraggeber vereinbarte Anzeigen nicht abnimmt, außer wenn Nichterfüllung vom Verlag zu vertreten ist.

4. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, in bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Zeitschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass der Auftraggeber die Gültigkeit des Auftrags ausdrücklich davon abhängig gemacht hat, einen entsprechenden Platzzuschlag anerkennt und eine entsprechende Bestätigung des Verlages erfolgt. Auch in letzterem Fall steht jedoch dem Verlag das Rücktrittsrecht zu, wenn die Heftstruktur oder der Umfang der Zeitschrift sich ändert; der Besteller kann derartige besonders vereinbarte Anzeigen nur bis zum Anzeigenschlusstermin für die jeweilige Ausgabe widerrufen bzw. kündigen.

5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.

6. Der Verlag ist befugt, auch rechtsverbindlich bestätigte Anzeigen-, Beilagen- und Beihefteraufträge sowie einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt nach pflichtgemäßem Ermessen des Verlages gegen Gesetze, behördliche Bestimmungen oder gegen die guten Sitten verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Über die Annahme von Beilagen- und Beihefteraufträgen entscheidet der Verlag erst nach Vorlage eines Musters.

7. Für die rechtzeitige Lieferung der elektronischen Anzeigendaten oder zurückgesandter Probeabzüge, spätestens bis zum jeweiligen Anzeigenschlusstermin, über den der Auftraggeber sich durch Rückfrage bei der Anzeigendisposition informieren muss, ist der Auftraggeber verantwortlich. Wenn nicht sofort erkennbare Mängel der Daten erst beim Druckvorgang deutlich werden, so entfallen Gewährleistungsansprüche jeder Art wegen ungenügenden Abdrucks.

Der Verlag gewährleistet die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe der Anzeige lediglich gemäß üblicher Druckqualität im Rahmen der gegebenen technischen Möglichkeiten und der verwendeten Papierqualität.

8. Der Auftraggeber hat bei unrichtigem, unleserlichem oder unvollständigem Abdruck oder bei nicht oder nicht rechtzeitig oder nicht am vorgesehenen Platz erfolgten Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung und eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde.

Schadenersatzansprüche aus rechtlichen Gründen jeder Art sind ausgeschlossen, außer bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters oder eines Erfüllungsgehilfen oder wegen unmittelbarer Schäden wegen Fehlens zugesicherter Eigenschaften. Reklamationen müssen, wenn der Besteller Kaufmann ist, unverzüglich, spätestens innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden. Bei Wiederholungsanzeigen entfallen alle Gewährleistungsansprüche, wenn der Auftraggeber nicht rechtzeitig vor Drucklegung der nächstfolgenden Anzeige auf den Fehler hinweist. Bei fernmündlich aufgegebenen Bestellungen und Änderungen übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe.

9. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Wenn der Auftraggeber den ihm übermittelten Probeabzug nicht innerhalb der

gesetzten Frist zurückgibt, so gilt die Genehmigung zum Druck entsprechend dem Probeabzug als erteilt.

10. Sind keine besonderen Größenvorschriften vereinbart, so wird die Anzeige in der beim Verlag üblichen Form gesetzt und die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrundegelegt.

11. Rechnungen sind mangels besonderer Vereinbarungen binnen dreißig Tagen nach Rechnungsdatum rein netto Kasse zahlbar. Maßgeblich für die Einhaltung der Frist ist der Eingang des Zahlungsbetrages beim Verlag. Zahlungen werden unter Verzicht des Zahlenden auf anderweitige Bestimmung – soweit gesetzlich zulässig – ausschließlich in der Reihenfolge des § 366 II BGB angerechnet.

12. Bei Überschreiten der Zahlungsfrist gem. Ziffer 11 bei Nichtkaufleuten: Bei Verzug werden Zinsen sowie etwaige Einziehungskosten aller Art berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlungen verlangen.

Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen von der Vorauszahlung des Betrages und dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen, auch gewährte Zahlungsziele zu widerrufen. Agenturen, die im eigenen Namen und auf eigene Rechnung, aber für dritte Personen oder Firmen Anzeigen bestellen, treten ihre Ansprüche jeder Art gegen ihre Vertragspartner an den Verlag ab zur Sicherung und in Höhe seiner sämtlichen jeweils bestehenden Forderungen gegen die Agentur. Solange letztere ihre Zahlungspflicht ordnungsgemäß nachkommt, erfolgt keine Benachrichtigung von den Abtretungen. Die Agentur hat auf Verlangen des Verlages Name und Anschrift ihrer Vertragspartner mitzuteilen, und letzteren die Abtretung anzuzeigen.

13. Der Verlag liefert zusätzlich zur Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg.

14. Der Verlag ist bevollmächtigt, die für die Anzeigen erforderlichen Druckunterlagen für den Auftraggeber auf dessen Kosten zu bestellen. Mehrkosten, die durch vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretene Änderungen der ursprünglich vereinbarten Ausführung entstehen, trägt der Auftraggeber.

15. Bei Chiffreanzeigen haftet der Verlag für Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe, ausschließlich für verkehrsübliche kaufmännische Sorgfalt. Der Verlag stellt lediglich Einrichtungen für die Entgegennahme, Verwahrung und Aushändigung eingehender Angebote zur Verfügung. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Wegen Verlustes oder Verzögerung in der Aushändigung von Angeboten sind Gewährleistungs- und Schadenersatzansprüche aller Art, soweit gesetzlich zulässig, ausgeschlossen. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Zifferdienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.

16. Bei Änderung der Anzeigenpreisliste treten mangels anderer Vereinbarungen die neuen Preise auch für laufende Aufträge sofort in Kraft, sofern ein Auftrag länger als vier Monate läuft.

17. Der Verlag ist befugt, die Daten der Anzeigenmotive nach Ablauf von 18 Monaten zu vernichten. Bei etwaigem Verlust haftet der Verlag nur im Falle grober Fahrlässigkeit.

18. Erfüllungsort für beide Teile ist Lübeck. Gerichtsstand, auch für Scheckklagen, ist nach Wahl des Verlags Lübeck oder Hamburg; dies gilt nicht für Nichtkaufleute. Vereinbart wird das Recht der Bundesrepublik Deutschland wie es unter Inländern gilt. Die Anwendbarkeit etwaiger abweichender internationaler Übereinkommen wird ausgeschlossen.

19. Der Auftraggeber hält den Verlag von allen eventuellen Ansprüchen Dritter, insbesondere aus urheber- und wettbewerbsrechtlichen Verstößen, frei. Er trägt die Kosten einer durch seine Anzeige verursachten Gegendarstellung nach Maßgabe der jeweils gültigen Anzeigentarife.